绿色采购与招投标信息平台
Green Procurement and Bidding Information Platform

2026年

ESG(环境、社会和公司治理)报告

报告主体：信一电力设备有限公司
报告编号：QTFZ-XYDL-ESG20260310001
技术服务：北京清碳方舟节能环保有限公司
报告查询：绿色采购与招投标信息平台www.esg-bidding.cn
绿色低碳招标信息网www.315credit.cc
绿色招标采购碳管理公共服务平台www.greenbidding.cn

目 录

1、关于本报告 2
2、关于我们 3
3、企业资质及荣誉 5
4、人才战略与人才培养 6
5、环境管理与应对气候变化 11
6、绿色低碳与可持续供应链 19
7、社会责任与关爱员工 23
8、客户服务与产品质量 29
9、员工安全与健康 32
10、公司治理 36

1、关于本报告

本报告是信一电力设备有限公司首次发布的ESG报告(同效公司可持续发展报告),旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，信一电力设备有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京清碳方舟节能环保有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.1、时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。

1.2、报告范围

报告覆盖信一电力设备有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为信一电力设备有限公司在中国大陆地区业务运营点。

1.3、数据来源

本报告的数据及信息主要来源于信一电力设备有限公司的相关文件、报告及统计结果。

1.4、编制依据

本报告参考全球报告倡议组织 (GRI)标准、联合国可持续发展目标SDGs、香港联合交易所有限公司(“联交所”)证券上市规则(“上市规则”)附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

1.5、称谓说明

为便于表述，信一电力设备有限公司在报告中分别用“信一电力”“信一”“公司”和“我们”指代

2、关于我们

2.1、企业简介

信一电力设备有限公司成立于2002年4月17日，是一家专注40.5kV及以下配电控制设备研发与制造的高新企业，公司坐落在享有“中国电器之都”美誉的浙江省乐清市柳市镇，以注册资本1亿元为根基，持续为电力行业提供可靠、创新的产品与解决方案。

公司核心业务紧密围绕国家电网配网建设需求，主力产品涵盖一二次融合成套环网箱、环网柜、配电终端、高低压开关柜等一系列面向智能电网与输配电领域的高品质设备，广泛应用于电力系统的现代化升级与改造。

公司生产基地建筑面积11326.54平方米；拥有固定资产3000多万元。公司本着“科技-以人为本”的原则，注重人才的引进和培养，现有员工总数110多名，其中工程技术人员31名；公司引进了多套数控激光切割机、氦检漏回收系统、机器人焊接系统、数控冲剪弯等一流的硬件设施，管理机构健全、生产设备完善、工艺装备先进、检测流程齐全。

凭借持续的技术创新与深厚的行业积累，公司发展步伐坚实稳健：于2022 年获评温州市企业技术研究开发中心；2023年获评省级创新型中小企业；2024年认定为省级“专精特新”企业、温州市绿色低碳工厂；2025年进一步获批设立省级企业研究院，并完成了企业数字化改造MES+WMS项目。公司高度重视研发投入，长期与南京航空航天大学等高校开展产学研合作，目前已累计获得国家专利40余项、科技成果10余项、软件著作权3项。

公司经过20多年的电力技术的经验积累，结合国内实情，经过市场调研、论证、产品设计、调试、有着模数化的改革和创新。公司产品设计科学、选材精良、制作精湛、造型美观，是现代电网建设及工程建设的首选配套产品。公司通过了中国质量认证中心ISO9001质量管理体系认证， ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，ISO50001能源管理体系认证、绿色工厂评价认证、绿色供应链认证、绿色包装认证、产品碳足迹等一系列企业认证，并成功接入了国网EIP系统。

“诚信永恒，争创第一”是公司经营理念，我们将以完善的质量体系和售后服务系统，向用户提供高质量的产品和满意的服务。竭诚欢迎海内外有识之士携手合作，共谋发展。

2.2、产品概况

一二次融合成套环网箱

环网柜

配电终端

3、企业资质及荣誉

在当今竞争激烈的商业世界中，企业资质及荣誉是公司实力与信誉的重要象征。信一凭借多年来的不懈努力和持续发展，积累了一系列令人瞩目的资质及荣誉。

这些资质涵盖了多个关键领域，从质量管理到技术创新，从安全生产到环境保护，每一项资质都是我们对卓越品质的执着追求，公司获得的每一份荣誉都见证了我们成长的足迹，彰显了我司在行业内的领先地位。未来，我们将不忘初心，砥砺前行，创造更多辉煌成就。

4、人才战略与人才培养

4.1、人才战略

信一电力设备有限公司始终秉持“以人为本”的人才观，以“提升人力资源价值强化专业化优势”为核心目标，继续完善绩效管理、薪酬管理及素质提升等激励约束机制，形成职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才结构。为人才提供成长平台，使人才成为企业持续发展的有力支撑，实现企业和人才共同成长、共同发展。

4.2、人才培养

育人是用人的基础。根据不同类别、不同层次人才的特点，不断完善和创新人才培养机制，把理论培训与实践锻炼、建立广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步建立起符合集团型企业环境的人才培养新模式。

4.3、员工与合规

（一）员 工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

1、提供良好的薪酬福利；

2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；

3、帮助员工提高技术和管理水平。

（二）合 规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

报告期内，为规范公司合规运作，把合规意识深入渗透至公司经营的方方面面，公司组织人资部、财务部、市场部、运营部等部门参加多种形式的合规培训和员工道德准备规范的宣传。同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

4.4、可持续发展管理

包括但不限于：

4.4.1、响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；

4.4.2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；

4.4.3、废弃资源回收利用；

4.4.4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；

4.4.5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；

4.4.6、持续加强公司治理。

4.5、股东会声明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念,积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司股东会是公司可持续发展及ESG事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及ESG的管理方针及策略行管理和监督责任。公司在股东会层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总经理直接担任主任委员，通过制定《股东会可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实ESG具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划,督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门和各子公司开展ESG相关的具体工作,包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等ESG目标，股东会对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求,由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由股东会审阅ESG重大议题。

根据调研结果来判定公司在ESG方面的风险和机遇，用以安排每年度的ESG重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求

公司根据利益相关方诉求,持续完善风险管理流程,积极推动可持续发展绩效提升，潜心打造负责任供应链。督促上游供应商及自身加强ESG水平建设，全面减少公司在运营过程中的ESG风险。

本报告详尽披露公司2025年可持续发展及ESG工作的进展及成效。

4.6、利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府	遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展	按照相应法规从业 依法纳税
股东	投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露	定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 路演
客户	稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值	签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查
员工	维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活	提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训
合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约	依法履行合同 公开招标 开展项目合作
环境	环境保护 节能减排 保护生态环境	积极应对气候变化、减少温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放
社会和公众	参与社区发展 支持公益事业	社区沟通 公益慈善事业

4.7、客户权益与满意度

本公司营销中心负责顾客满意度的日常监视,负责每年度进行1次顾客满意度调查,由客户在产品质量、供货及时、包装运输、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

营销中心对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施,逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

4.8、客户服务与满意度

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。公司以电话客服、网站留言、官方QQ等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈,在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持100%，客户满意度99%。

4.9、信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

4.10、重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续 发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司2025年可持续发展重大性议题，并向公司股东大会汇报通过。

4.11、回应联合国可持续发展目标(UNSDGS)

1、消除贫穷　公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

2、性别平等　公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

3、清洁饮水和卫生设施　公司运营产生的生产废水及生活污水均经妥善处理后达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

4、清洁能源　公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

5、体面工作和经济增长　严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

6、缩小差距　公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生

7、负责任的消费和生产　公司在生产运营各个环节提高资源利用率，严格管理危险化学品使用，减少废弃物排放，最大程度降低对环境的影响。公司将安全生产作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

8、气候行动　公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标并和高管绩效挂钩:建设气候变化风险管理体系，由第三方专业机构开展公司温室气体核算，提升公司应对气候变化的专业性。

9、和平、正义与强大机构　公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

10、促进目标实现的伙伴关系　公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。

5、环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

1、排放管理

2、废弃物与化学品

3、能源管理

4、资源管理

5、环境影响管理

6、绿色产品与循环经济

本章节所回应SDGs议题

6、清洁饮水和卫生设施

7、廉价和清洁能源

12、负责任地消费和生产

5.1、环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从生产、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常生产经营当中。公司自首次获得 ISO14001环境管理体系认证以来，系统地提升环境管理工作水平。

公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保效果。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行，同时加强施工现场的环境管理，确保施工活动对周边环境的影响最小化。对于环保设施的施工，我们将严格监督施工质量，确保设施按照设计要求进行施工，不出现质量问题。此外，我们还将加强环保宣传和教育，提高全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

公司明确生产运营过程中的环保要求及环保职责，已构建出整套完善的环境管理体系。

2025年公司持续降低碳排放、三废排放、能源消耗、水资源消耗等各项工作，实现企业的可持续发展。

以2025年为基准年，可持续发展目标如下：

2030年实现碳达峰，2050年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

5.2、环境风险管理

2025年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法 (试行)》的通知(环发〔2015〕4号)、《企业突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差

距，制定完　善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

5.3、环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作并进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，每月定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》《环保管理程序》《环境应急预案》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

5.4、碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

公司经由第三方机构组织编制了《信一电力设备有限公司绿色低碳数智企业评价报告》。

5.5、2035碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司2025年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到2035年，将我们的温室气体排放量比2025年水平减少50%,并在2050年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上1.5℃之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。

5.6、污染物与废弃物排放管理

信一电力设备有限公司依照当地法律法规要求，对废弃物进行分类、收集、储存及转移，目前废弃物区分资源类废弃物及一般废弃物，并制定了《废弃物控制程序》文件，为废弃物管理提供坚实的政策保障。

5.7、废水管理

公司在废水管理方面采取以下具体措施：

优化生产工艺：通过改进生产流程和技术，减少用水量，从而降低废水排放量。这不仅可以降低废水处理成本，还有助于提高企业的经济效益。

废水收集与处理：建立有效的废水收集系统，确保废水能够被集中收集和处理。对于不同类型的废水，应采用相应的处理技术，如物理处理、化学处理、生物处理等，以达到排放标准。

废水循环利用：在可能的情况下，实施废水循环利用计划。例如，将处理后的废水用于冲洗、灌溉等用途，减少对新鲜水资源的依赖。

监测与评估：定期对废水处理设施进行监测和评估，确保其正常运行并达到预期的处理效果。同时，对废水排放进行定期检测，确保符合相关环保标准。

应急预案：制定废水污染应急预案，以应对可能出现的废水泄漏、超标排放等突发情况。预案应包括应急处理措施、人员疏散计划等，确保在紧急情况下能够迅速响应并控制污染。

培训与教育：加强员工对废水管理的培训和教育，增强员工的环保意识。通过培训，使员工了解废水处理的重要性、操作规范以及应急处理措施，确保废水管理工作得到有效执行。

法规遵守与沟通：确保企业遵守国家和地方的废水管理法规，定期与环保部门进行沟通，了解最新的环保政策和要求。

5.8、废气管理

公司在废气管理方面的具体措施：

1.改进原料配方，选择低挥发性、低毒性的原材料，从源头上降低废气的污染程度。

2. 在化工生产中，采用连续化、密闭化的生产工艺，避免或减少挥发性有机物(VOCs)的无组织排放。

3.对生产设备进行升级改造，提高设备的密封性，防止废气泄漏。安装废气收集装置，在废气产生的源头进行收集，提高废气的收集效率。

4.利用吸附法、吸收法、催化燃烧法、生物法等废气处理技术，达到净化废气的目的。

5.建立废气排放监测系统、加强废气排放管理、开展环保培训和宣传。

5.9、噪声管理

对噪声超标岗位的操作工，各部门应配置相应的个人防护用品，如耳塞、耳罩等。

禁止在晚上22:00时后至次日凌晨7:00时进行环境噪声污染严重的施工，但抢险工作和特殊情况除外。

设备维修和设备使用部门对噪声污染严重的落后设备实行淘汰。本企业设计阶段充分考虑工作场所、过程、装置、机械运行工艺与的能力是否相适应以便从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

对高噪声的设备，采用减震、消声、屏蔽吸音等工程控制措施从根本上消除或降低噪声污染及职业健康安全风险。

5.10、绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理7S运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品等方面的日常管理和监控。目前，生产基地已通过ISO9001(质量管理体系标准)、ISO14001(环境管理体系)、ISO45001(职业安全健康管理体系)认证，并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入KPI绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进；

优化产品设计：在产品设计中充分考虑环保因素，选择环保材料，减少有害物质的 使用，增加产品的可回收性和再利用性；

采用绿色生产技术：引入节能减排技术，降低生产过程中的能耗和排放，提高资源利用效率；

建立绿色供应链：与供应商建立绿色合作关系，确保原材料和零部件的环保性，推动整个供应链的绿色化；

加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，增强员工的环保意识和能力，建立绿色激励机制：通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围；

实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和 环境污染；

加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的生产经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。

公司在2025年，无重大环境事件发生。

5.11、能源管理&节能减碳

公司制定《能源管理手册》，以及《能源管理程序汇编文件》来管理能源消耗情况办公室依据此文件每月对能源、资源消耗情况进行监控，如实记录消耗情况，并依据节约能源、资源情况进行奖罚。

公司亦积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，在日常办公过程中贯彻落实节电、节水、节纸等行动。

5.12、绿色产品

信一电力设备有限公司依据《生态设计产品评价通则(GBT32161-2015)》运用了一系列生态设计理念，对产品进行生态设计，针对原材料不可回收、不可降解、挥发性气体(非甲烷总烃)、重金属、含卤素等因素，主要开展原材料优选、绿色配方优化、环保产品开发等技术开发，将环境因素纳入产品生产设计之中，在工艺设计阶段就考虑产品生命周期全过程的环境影响，从而帮助确定生产方向，通过改进工艺设计把产品的环境影响降低到最小程度。参照《危害性物质限制指令》(欧盟强制性环保标准)、《化学品的注册、评估、授权和限制》(欧盟实施的化学品监管体系法规)等环保法规的绿色环保条款,加强各供应商的来料检测管理,规范原料检验制度,要求供应商提供 RoHS检测报告。

同时，加强环保性能良好的生产辅料在生产加工中的应用研究，并逐步形成应用常态。在国家大力强化督察的政策推动下，使用绿色化、环保化、健康无毒化的原材料，设计生产绿色环保零排放的制造工艺通过开展产品生态设计,对铝制品外皮进行回收利用，制造塑料粒重新回用到生产中，通过配方优化设计，在原材料中优选绿色环保、低毒害的原材料，使企业产品完全满足高度关注物质清单168项的标准要求。通过产品配方的优化开发，从源头减少挥发性气体(非甲烷总烃)的排放，减少环境污染。

5.13、清洁生产

信一电力设备有限公司严格遵守《环境保护法》以及关于大气、水、土壤污染防治的法律法规和规范性文件，不断强化环境管理体系与环保技术应用，在技术创新方面：基于系统评价的结果，针对生产过程中存在的问题，进行技术创新。通过引进新技术、改造现有工艺和设备、优化生产流程等方式，减少能源消耗和资源利用率低下的情况，避免或减少污染物的排放。

在资源管理方面：清洁生产要求对资源进行合理的管理和利用。制定节约资源的目标和计划，优化资源的配置和利用，降低废弃物的产生和处理成本。同时，通过培训员工，提高资源利用的意识和技能，鼓励员工参与节约资源行动。

在优化能源消耗方面:清洁生产要求优化能源消耗，降低排放量。采用节能设备、优化工艺，减少能源的浪费，提高能源利用效率。可以通过提高设备的运行效率、节约电气能源、采用可再生能源等方式来实现。

在排放控制方面，对污染物进行控制和治理，减少对环境的影响。这包括对废气、废水、固体废弃物等进行有效处理，确保其达到排放标准或实现资源化利用。

在绩效评估方面:清洁生产的实施还需要对实施的效果进行评估和监测。通过定期收集和分析数据，评估清洁生产措施的有效性，发现问题并及时改进，以确保清洁生产的持续推进。

公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，降低无效用水。生活废水经由适当的废水处理设施，排至当地管理中心指定污水处理厂。全面降低运营环境影响，减少各类污染物排放，努力实现与社会、环境的和谐共处、协调发展

5.14、绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源;夏天空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于18℃，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。

公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划，逐年提高公司新能源车辆使用比例。

5.15、绿色运输

公司实行绿色运输，是积极响应可持续发展理念，致力于环保事业的重要举措。绿色运输不仅体现在减少碳排放、降低能源消耗上，更在于整体运输过程的优化与环保材料的运用。通过采用清洁能源车辆、优化运输路线、提高装载率等方式，公司有效降低了运输过程中的能耗和排放，为保护环境贡献了一份力量。同时，公司还注重使用环保包装材料，减少运输过程中的污染，进一步提升了绿色运输的效果

此外，公司还积极推广绿色运输理念，加强员工培训，提高员工的环保意识，确保绿色运输理念深入人心。未来，公司将继续加大绿色运输的投入力度，探索更多环保运输方式，为实现可持续发展目标做出更大的贡献。

公司在生产基地积极推动绿色储运，以柴油起重车汰换成电动起重车用于物料运送等频繁的短驳需求及快速周转目的，节约人力，提升厂内储运效率，实现厂内短驳绿色运输。并积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。

6、绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商ESG管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

1、节能减排与应对气候变化

2、绿色产品与循环经济

3、负责任采购

本章节所回应SDGs议题

7、经济适用的清洁能源

9、工业、创新和基础设施

12、负责任地消费和生产

13、气候行动

6.1、响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。为了深入贯彻国家“双碳”战略，积极响应全球气候治理的号召，我们将以科技创新为引领，加强能源管理，提高能源利用效率，推动绿色低碳发展。同时，加强节能宣传教育，增强全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

在实施过程中，我们将注重加强与政府、行业组织、科研机构等各方的合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。此外，我们还将建立健全节能监测和考核机制，确保各项节能措施落到实处，取得实效。我们相信，公司可以进一步提升能源利用效率，降低碳排放强度，为实现碳中和目标奠定坚实基础。同时，这也将有助于提升公司的竞争力和可持续发展能力，为公司的长远发展注入新的动力。让我们携手并进，共同为实现碳中和目标、推动绿色低碳发展贡献力量！我们将气候风险指标全面融入公司现有风险管理体系，同时在行业持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

6.2、应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理办法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

6.3、风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益 及效率，创造更大的价值。

6.4、共筑可持续供应链

公司将企业社会责任与可持续供应链管理相融合，积极打造负责任供应链。2025年，公司继续深化负责任采购理念，将可持续发展的理念与要求告知上游供应商，加强上游供应商履责意识，要求供应商承诺绿色低碳、清洁生产、合法劳工、安全环保、反

腐倡廉等。同时积极回应下游企业责任供应链调查，在公司官网公布公司责任供应链相关文件。公司通过与上下游企业的协同发展，降低产业链上社会与环保风险，共筑责任供应链。

本公司建立了清晰、明确的供应商管理制度，执行严格的供应商筛选、审核机制。关注并全面评估供应商的资质、生产工艺规范性、质量保证能力、产品检验控制能力、绿色低碳绩效及质量体系运行情况，保障原辅料的质量符合要求，降低采购风险。

6.5、供应商管理

供应商与公司共同合作，组成最重要的策略合作伙伴，除了提供客户具有价值的产品与服务，我们同时关注社会与环境价值的经营使命，朝可持续供应链不断努力合作为基础，与供应链共同担负社会与环境责任。

6.6、供应商 RBA 原则稽查

为降低供应链风险及提升整体供应链竞争力，推动供货商RBA查核辅导，针对高风险重点供应商进行。对于重点供货商挑选准则，是依据厂区材料在入料，制程及客户端整体质量表现，再从此主要材料别中选取其交易量占前80%厂商列为重点供应商。每年第一季度根据上一年品质表现，交易额和环安卫或劳工道德风险作出选择，并作为本年度重点稽核与推动改善之厂商。

要求供应商在收到审计报告两周内，根据工厂实际情况，提供具体改善计划，包括结案日期和结案负责人，并按自制的审计改善报告追踪格式回复，根据厂商改善状况制定追踪日期，确保社会责任之持续改善。

6.7、供应链环境与循环经济

（一）供应链描述

供应链概况:信一电力拥有完善且高效的供应链体系，盖了原材料采购、生产制造、物流配送等多个环节。公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，以确保产品质量和交货期的稳定。

供应商管理:信一电力对供应商实施严格的筛选和评估机制，确保供应商符合公司的质量、环保和社会责任标准。同时，公司定期与供应商进行沟通和交流，共同推动供应链的持续改进。

供应链透明度:信一电力致力于提高供应链的透明度，通过公开供应链信息，让客户和投资者更加了解公司的供应链管理和运营情况。

（二）循环经济描述

循环经济理念：信一电力积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的生产和管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境的协调发展。

资源回收利用：公司在生产过程中，注重废弃物的分类和回收，通过技术手段实现废弃物的资源化利用。同时，公司还积极推动废旧产品的回收和再利用，减少资源浪费和环境污染。

绿色供应链管理：信一电力在供应链管理中积极推广绿色采购、绿色生产等理念，鼓励供应商采用环保材料和工艺，共同推动供应链的绿色化。

节能减排措施：公司采用先进的生产工艺和设备，通过节能减排措施降低生产过程中的能耗和排放。同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。

7、社会责任与关爱员工

公司始终坚持“以人为本”,依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

1、雇佣与劳动管理

2、发展与培训

3、员工关爱

4、民主与权利

5、社区投资

本章节所回应SDGs议题

1、无贫穷

4、优质教育

5、性别平等

10、减少不平等

7.1、人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

7.2、促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素 质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识的理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

在岗培训—边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

同事互助—通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

培训—通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

员工培训

7.3、企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2025年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、团队活动等福利待遇。

7.4、关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境，

优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，增强员工的健康意识。

定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

7.5、员工权益保障

公司始终严格遵守《中华人民共和国民法典》等，以及营运所在地的其他相关法律 法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。在此基础上，我们特别制定了《社会责任管理制度》,以进一步加强对职工权利的保护。我们的社会责任管理制度明确规定了职工的各项权利，包括但不限于公平就业、合理薪酬、安全健康的工作环境、休息休假、 社会保险与福利等。我们致力于营造一个公正、公平、尊重的工作环境，

让每一位员工都能在工作中感受到尊严和价值。同时，我们建立了完善的职工权益保护机制，包括设立专门的职工权益保护部门，负责处理职工权益相关的问题和投诉；定期开展职工满意 度调查，及时了解职工的需求和关切；加强职工培训和教育，提高职工的法律意识和维 权能力。我们坚信，只有充分保障职工的权益，才能激发员工的工作热情和创造力，推动公司的持续健康发展。因此，我们将一如既往地加强对职工权利的保护，努力构建和 谐稳定的劳动关系，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

7.6、社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的诉求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区关怀和社会责任的重要方式。

7.7、员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一 、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：“双节”过节费(中秋和春节)、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织行政部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。

7.8、员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动;同时设立办公休憩区、休憩吧台、员工活动室等

7.9、员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身、和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或押制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

7.10、员工发展

晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证,针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称,公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

员工培训

公司关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。针对新员工、基层员工、技术骨干、核心管理者等不同人群，主要的培训形式包括师徒制，轮岗培训，员工自我学习，公司内训，外部培训等措施，为了满足公司员工的全方位发展，设计了不同培训课程，以帮助各级员工全方位能力提升，赋能员工成长、绩效提升，助力公司经营战略的落实。

8、客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

1、客户服务

2、产品质量与安全

3、科技创新与专利管理

本章节所回应SDGs议题

9、工业、创新和基础设施

CQC

质量管理体系认证证书

证书编号：00124Q37659R4M/3302

兹证明

信一电力设备有限公司

统一信用代码:91330382738442286H

注册地址：中国浙江省温州市乐清市柳市镇新光工业区新光大道 177 号

生产地址：中国浙江省温州市乐清市柳市镇新光工业区新光大道 177 号

质量管理体系符合标准：

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015

通过认证范围如下：

资质范围内低压成套开关设备（综合配电补偿柜、动力配电柜、无功功率补偿控制柜、低压开关柜、母线槽、电缆分接箱、电能计量箱）、40.5kV 及以下高压环网柜(箱)、金属铠装移开式开关设备（中置柜）、配电自动化站所终端（DTU）、成套开关设备不锈钢壳体、电缆桥架、一二次融合成套柱上断路器的生产

首次发证日期：2013 年 4 月 9 日　本次发证日期：2025 年 9 月 23 日　有效期至：2027 年 9 月 9 日

在一个监督周期后，本证书必须与CQC签发的监督审核合格通知书合并使用方可有效，查询证书有效状态请登陆www.cqc.com.cn。本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会公示的网站（www.cnca.gov.cn）上查询

IAF　CNAS 中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C001-M　谢肇照 Signed by: Xie ZhaoXu　MEMBER OF IQNET　中国质量认证中心有限公司

中国质量认证中心

CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

中国·北京·南四环西路188号9区 100070　http://www.cqc.com.cn

A 0057294　2024年版

8.1、专利分布

公司一直以来高度重视研发创新工作，不断投入大量的人力、物力和财力，致力于在技术领域取得突破性的进展。

8.2、绿色产品创新开发

随着全球环境保护意识的日益增强，绿色、低碳、环保的生产和消费模式逐渐成为社会发展的主流。公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求。公司对研发的主营产品进行我公司的绿色产品管理体系符合GB/T32161-2015《生态设计产品评价通则要求》,公司计划推行使用的包装物与包装物回收，资源再利用的行为，符合 GB/T37422 、GB/T16716 、GB/T31268 标准的相关要求。公司设计的绿色产品也从设计，使用，回收阶段实现了绿色循环经济，实现了公司的可持续发展目标。

8.3、品质管理

公司坚持“精益求精追求卓越”,实施全面质量管理，建立符合ISO 9001的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及回馈，坚守3不原则“不生产、不制造、不流出”的管控上更加数字化及智能化系统开发。在不断完善公司产品质量管理体系的同时，严格把控产品从物料投入生产到最终包装过程中的质量，并且对产品和服务的信息与标识进行严格规范，切实保障产品质量。

8.4、WMS+MES系统诊断

采用WMS+MES系统在线云诊断的模式，生产基地主管人员及生管，提升质量管理效率。凭借全新理念的WMS+MES系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向生产制程、模具、设备、异常、售后服务、ESG管理系统，进行互联互通整合，并从客户视角来检视的品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

8.5、客户满意度及客户投诉处理

通过服务满意度调查综合评估客户对公司产品及服务的满意度情况，了解销售政策、售前、售中及售后服务、产品质量和性能等各方面对客户的影响，不断改善产品与服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。坚持“异常必报、记录完整、优先处理、结果必追、隐瞒追责”的客户投诉处理原则，对客户所反馈的问题、意见以及服务员自查的相关异常进行处理并建立严格的信息录入、现场处理、品管研判、长短期对策、对策有效性验证、结案。连贯流程管控政策，以确保所有合理的客户投诉均可得到有效回　馈与处理，提升客户满意度。

8.6、服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升产品质量、服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司生产经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。

9、员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

1、安全与健康

2、废弃物与化学品

本章节所回应SDGs议题

12、负责任地消费和生产

ISO45001 CERTIFICATION

北京中环质安国际认证有限公司

职业健康安全管理体系认证证书

信一电力设备有限公司

注 册 号 ： 39324S1270R0M

社会统一信用代码： 91330382738442286H

注 册 地 址 ： 中国浙江省乐清市柳市镇新光工业区新光大道 177 号 邮编: 325600

经 营 地 址 ： 中国浙江省乐清市柳市镇新光工业区新光大道 177 号 邮编: 325600

管理体系符合： GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

证书覆盖范围： 资质范围内低压成套开关设备（综合配电补偿柜、动力配电柜、无功功率补偿控制柜、低压开关柜、母线槽、电缆分接箱、电能计量箱)、40.5kV 及以下高压环网柜(箱)、金属铠装移开式开关设备（中置柜）、配电自动化站所终端（DTU）、成套开关设备不锈钢壳体、电缆桥架、一二次融合成套柱上断路器的生产相关的职业健康安全管理活动

颁 证 日 期 ： 2024-04-03 证书有效期至： 2027-04-02

初次颁证日期： 2024-04-03 换 证 日 期 ： 2025-09-26

中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C245-M

总经理：

本证书颁发后，每年需接受一次年度审核，合格并获得年度确认后证书方可继续有效。证书即时有效性可通过公司网站（www.cciso.com.cn）查询，本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）查询，也可扫描二维码查询。

北京中环质安国际认证有限公司

北京市朝阳区东四环中路62号楼11层1102室（远洋国际中心D座）

9.1、健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全生产管理工作。

9.2、落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

9.3、安全文化建设

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2025年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

9.4、安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发现及管控风险，提高安全管理能力。建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理人员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任人的安全生产责任制度，并加大对事故主要领导、责任区负责人、专兼职安全管理人员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

9.5、安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不

到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成抓安全、管安全、要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于24学时。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

9.6、隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

9.7、安全生产应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全生产应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。2025年度各部门多次开展安全生产演练且全员参加紧急应变演练。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危 险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

9.8、安全文化

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2023年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

9.9、安全教育与培训

公司要求新进员工均须参加安全培训后方可上岗,在职员工也需定期参加岗中培训，根据实际能力与职位需求量体制定课程。根据法律法规要求，安排管理人员参加安监局组织的安全生产管理员和职业卫生管理人员培训,特种作业人员参加相应的特种作业培训。目前安全管理人员外训持证上岗率100%。

9.10、职业健康管理

在当今竞争激烈的商业环境中，企业的成功不仅仅取决于经济效益，更在于对员工健康的关怀与保障。职业健康管理作为企业管理的重要组成部分，是一项关乎员工福祉、企业可持续发展以及社会责任的关键举措。

企业职业健康管理涵盖了一系列全面而系统的工作。从员工入职前的健康筛查，到工作过程中的环境监测与危害评估，再到定期的职业健康检查和针对性的康复干预，每一个环节都精心设计，旨在预防职业病的发生，降低职业危害风险。

9.11、职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作，体检对象为职业病危害的岗位员，目前未发现职业病及职业病疑似病例。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

10、公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

1、公司治理

2、公司成长

3、反贪腐

4、诚信经营

10.1、完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年休假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

信息披露

本公司拟2025年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟2025年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的DNA,深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

党建活动

在我们企业的发展历程中，党建工作始终是我们重要的精神支柱和力量源泉。我们深刻认识到，加强党的建设，不仅是国家发展的必然要求，更是企业持续健康发展的根本保障。

近年来，我们企业积极响应党的号召，深入开展各类党建活动，以党的创新理论为指导，引导广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过组织党员学习、交流研讨、志愿服务等多种形式的活动，我们不断提升了员工的思想政治素质和业务能力，增强了企业的凝聚力和向心力。

在党建活动中，我们始终坚持“以人为本”的理念，关心员工成长，关注员工需求，努力为员工创造一个和谐、积极、向上的工作环境。同时，我们也积极履行社会责任，通过参与社会公益事业、扶贫帮困等活动，展现了企业的良好形象和社会责任感。

未来，我们将继续深化党建工作，不断创新活动形式和内容，将党建工作与企业发展紧密结合，推动企业持续健康发展。我们相信，在党的坚强领导下，我们企业一定能够迎来更加美好的明天!

10.2、强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

10.3、牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

10.4、多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。还可以与媒体合作，开展廉洁文化主题宣传活动，扩大宣传的覆盖面和影响力。公司管理部门制定全面的宣传策略，充分利用内外部渠道，注重创新性和针对性，同时注重宣传效果的评估和反馈，以推动廉洁文化的深入传播和实践。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。

10.5、守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、产品责任、信息安全、合同规范等。

共赴绿色之约 · 同创零碳未来